

-消費者対応研究会-

2012年のカスタマー研は... キホン - ホトHON - に還って、 第一歩!!



充実感

消費者(お客様)との信頼関係の構築

・顧客対応部門の認知度アップ
・相談センターから Company Centerへ

明るい職場



ひとりで悩んでないで...

ドアを叩いて下さい!!

・苦情対応理論:FIANAI
・怒りを鎮める方法

これまでの 取り組み

・聴くスキル研修
・アサーションなど

・エニアグラム
(性格診断法を用いた
対応研究)

・顧客対応部門
のES進行表
(チェックリスト)

あなたも私達と一緒に学び、広めていきませんか?
見学をお待ちしています! 次回定例会:5月9日19:00~(東京ウイメンズプラザ)